

Médiation VTC

Le médiateur

Paris, le 16 JAN. 2017

Bonjour à tous,

Comme convenu jeudi, je vous communique ici le bilan que je tire de cette semaine de travail de la médiation, les conclusions que j'en retiens et le programme de travail de la prochaine semaine.

Nous conduisons ensemble cette médiation dans la franchise et la transparence et je vous en remercie. J'apprécie vos comportements disponibles, transparents et positifs. Je vais donc moi également être transparent et franc avec vous.

Ce qui m'a le plus frappé cette semaine, c'est la divergence - pour moi étonnante - de diagnostic sur la situation des chauffeurs. Il est bien naturel que les uns et les autres analysent différemment les choses et n'aient pas les mêmes idées sur les mesures à prendre. Mais j'ai du mal à comprendre que le désaccord soit si radical sur des faits objectifs quantifiables.

Les plateformes reconnaissent comme les organisations de chauffeurs, qu'il y a des chauffeurs subissant une rentabilité dégradée et des durées de travail excessives. Mais les appréciations sur l'ampleur du phénomène sont fort éloignées pour ne pas dire opposées.

Les organisations de chauffeurs soulignent que c'est la situation de pratiquement tous les chauffeurs travaillant via des plateformes, avec de surcroît une dégradation continue depuis fin 2015.

Les plateformes estiment qu'il s'agit de situations minoritaires et spécifiques concernant essentiellement des chauffeurs mal adaptés au métier.

On est dans un flou qui autorise chacun à se faire une représentation différente de la réalité. En tant que médiateur qui a pour but de rapprocher les parties, je ne peux évidemment me satisfaire de ce flou et des divergences qu'il génère sur la connaissance de la situation.

Nous avons besoin de distinguer les faits objectivables des appréciations forcément subjectives.

Ce sujet est essentiel : comment tomber d'accord sur des solutions si on n'est pas d'accord sur l'état des lieux ?

Je sais comme vous que la profession ne dispose pas de statistiques publiques mais je ne me résous pas à attendre que l'INSEE ou la DGCCRF effectuent des études approfondies sur votre activité. Mon travail est de sortir autant que possible du flou et d'établir tant bien que mal une base factuelle qui permette de rapprocher les points de vue sur la situation. Vous allez m'y aider.

Voici donc les demandes précises que je fais à chacun d'entre vous. Je vous serais reconnaissant de m'adresser vos réponses d'ici mercredi prochain.

1) Durées de connexion et revenus

Les plateformes disposent chacune des durées de connexion et des revenus versés à chaque chauffeur. A chaque plateforme, je demande de me transmettre les chiffres suivants :

Au sein de la population des chauffeurs qui se connectent à leur plateforme, je leur demande de ne retenir que la moitié d'entre eux, celle qui se connecte le plus longuement, et de me fournir, sur le dernier trimestre de 2016 (ou, si les chiffres de décembre ne sont pas encore disponibles, sur le trimestre septembre à novembre).

- la durée de connexion : moyenne, 1er et dernier décile,
- le chiffre d'affaires reversé par la plateforme aux chauffeurs (c'est à dire prix payé par les clients diminué de la commission de plateforme) : moyenne, 1er et dernier décile.

2) Verification de l'aptitude des chauffeurs

Les plateformes m'ont unanimement expliqué que les chauffeurs en difficulté sont dans la plupart des cas des personnes peu aptes à faire ce métier (voir mon compte-rendu de notre réunion de jeudi).

Je demande à chaque plateforme de m'indiquer le type d'entretien, les évaluations et les actions de filtrage qu'elle conduit dans le cadre de ses procédures de recrutement pour écarter de telles personnes et, ainsi, éviter les difficultés économiques et les drames humains qui en résultent.

Je demande parallèlement aux organisations de chauffeurs de m'indiquer ce qu'elles connaissent de ces méthodes et procédures de sélection utilisées par chaque plateforme et visant à éviter que des candidats peu préparés aux difficultés du métier ne se lancent dans une expérience qui les brisera.

3) Modèle de charges

Avec chacun d'entre vous nous avons évoqué les charges fixes ou variables qui structurent le compte de résultat d'un Chauffeur VTC.

Certaines plateformes ont indiqué que les chauffeurs ne faisaient pas toujours les bons choix, que certains prestataires pratiquaient des tarifs exagérés, etc...

Je souhaiterais que chacun de vous, plateforme comme organisations de chauffeurs, me fasse part de la liste des charges mensuelles - ou rapportées à l'amortissement mensuel - incontournables pour un chauffeur : frais fixes (amortissement ou location du véhicule, assurance, entretien....) ; charges variables (carburant, cotisations sociales et charges fiscales...).

Je souhaiterais que face à chacune de ces lignes de charge chacun indique le montant le plus bas qu'à sa connaissance on peut trouver sur le marché, ce qui lui semble être le montant moyen habituellement payé par les chauffeurs, et enfin certains tarifs particulièrement élevés rencontrés ici ou là.

Secret des affaires

J'ai conscience que certaines plateformes peuvent considérer que ces données que je leur demande de me communiquer relèvent de la confidentialité de leur modèle d'affaires.

Je m'engage donc à la préservation totale du secret commercial et fiscal. Aucune des données que vous me communiquerez ne sera rendue publique ou transmise à aucun des acteurs tiers au sein de la profession. C'est une exception nécessaire à la transparence de nos travaux. Je la garantis.

Nos échanges à venir se feront sur la base de chiffres synthétisés, non attribuables à l'un ou l'autre. Nous le ferons lors d'une réunion dédiée à ce sujet vendredi prochain.

Je me tiens à votre disposition, à toute heure, pour préciser les choses si besoin est et répondre à vos éventuelles questions.

J'ajoute, pour information complète, que j'irai cette semaine sur le terrain à la rencontre de chauffeurs (ce que j'ai déjà commencé à faire en circulant depuis le début de la médiation avec des VTC).

Bien cordialement à vous.

Jacques RAPOPORT